

# ECみらい塾



## ◆ 部紹介

目 標	ネットショッピング運営の実体験を通じ、実践的な電子商取引を理解する。
活 動	平日 15:30~17:30 週1回程度
活動場所	多目的教室、情報処理室など
活動内容	外部講師を招き、5, 6人のチームに分かれマーケティングの基礎や販売ページの作成方法などについて受講し、ホームページを作成する。また、活動期間の成果や学んだことなどについてプレゼンテーションを行う。